



**RHEINISCHES
REVIER**

LOGO GUIDELINE



INHALT

Einleitung _Seite 3

Die Bildmarke _Seite 4

Anwendung/Einsatz _Seite 5

Farbkonzept _Seite 6

Schrift _Seite 7

Kontakt _Seite 8

EINLEITUNG

WIR IM REVIER

Das Rheinische Revier steht vor einer einzigartigen Chance: den Wandel gemeinsam zu gestalten und neue Perspektiven für die Zukunft zu schaffen. Jedes durch Strukturwandelmittel geförderte Projekt treibt diese Transformation voran und macht das Rheinische Revier zu einem Ort des Fortschritts.

Um diese Verbundenheit sichtbar zu machen, gibt es ein gemeinsames Symbol: das Logo des Rheinischen Reviers. Es zeigt, dass wir alle Teil einer großen, positiven Veränderung sind. Es steht für Zusammenarbeit, Vision und Zuversicht auf das, was wir gemeinsam erreichen können.

Indem Sie das Logo verwenden, machen Sie deutlich:

» Wir sind Teil des Strukturwandels – und wir gestalten die Zukunft des Rheinischen Reviers aktiv mit. «



RHEINISCHES REVIER

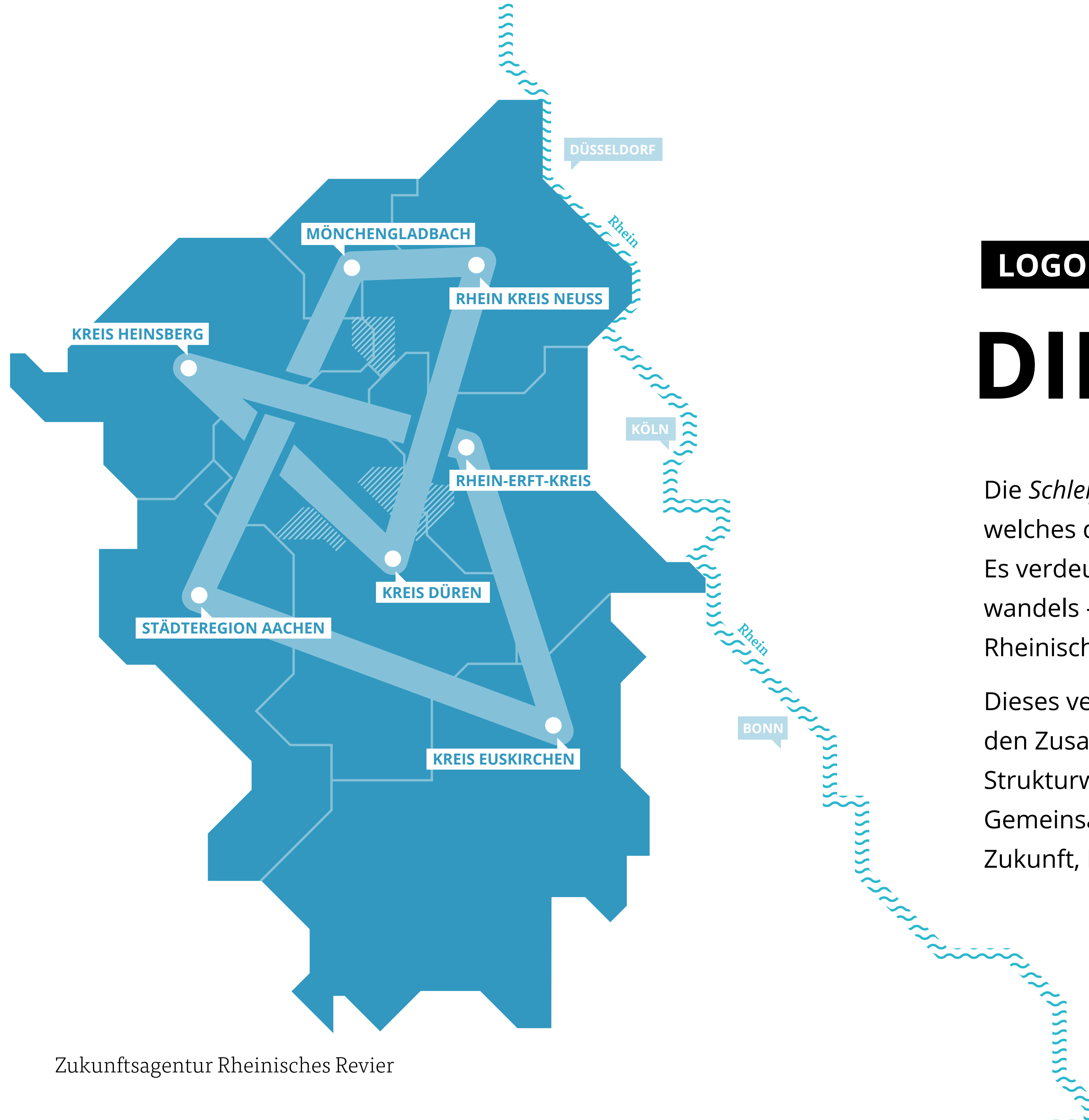


LOGO

DIE BILDMARKE

Die *Schleife des Rheinischen Reviers* ist ein starkes Symbol, welches die sieben Gebietskörperschaften der Region verbindet. Es verdeutlicht: wir alle sind Teil der Region – Teil des Strukturwandels – und gemeinsam gestalten wir die Zukunft des Rheinischen Reviers.

Dieses verbindende Element symbolisiert die Gemeinschaft und den Zusammenhalt der Regionen. Es zeigt, dass der Erfolg des Strukturwandels nur durch Zusammenarbeit erreicht werden kann. Gemeinsam machen wir das Rheinische Revier zu einem Ort der Zukunft, Dynamik und nachhaltigen Entwicklung.





ANWENDUNG / EINSATZ

Die Wort-Bild-Marke „Rheinisches Revier“ darf und soll für alle Projekte und Standorte genutzt werden, die im **Zusammenhang mit dem Strukturwandel im Rheinischen Revier** stehen und/oder **finanzielle Fördermittel aus dem Strukturwandel** erhalten oder erhalten haben. Die Markenrechte und die Markenführung der Wort-Bild-Marke liegen bei der Zukunftsagentur Rheinisches Revier GmbH.

Bei der Platzierung des Logos muss die **Schutzzone** des Logos eingehalten werden. Der Mindestabstand zu anderen Elementen besteht aus der Breite der Bildmarke (*Schleife*).

Das farbige Logo steht immer auf weißem Hintergrund. Wenn dies nicht möglich ist, muss die schwarze oder die weiße Variante verwendet werden.

Die Wort-Bild-Marke darf **nicht voneinander getrennt** werden, die Bildmarke (*Schleife*) muss immer links von der Wortmarke stehen.





VERLAUFSFARBEN

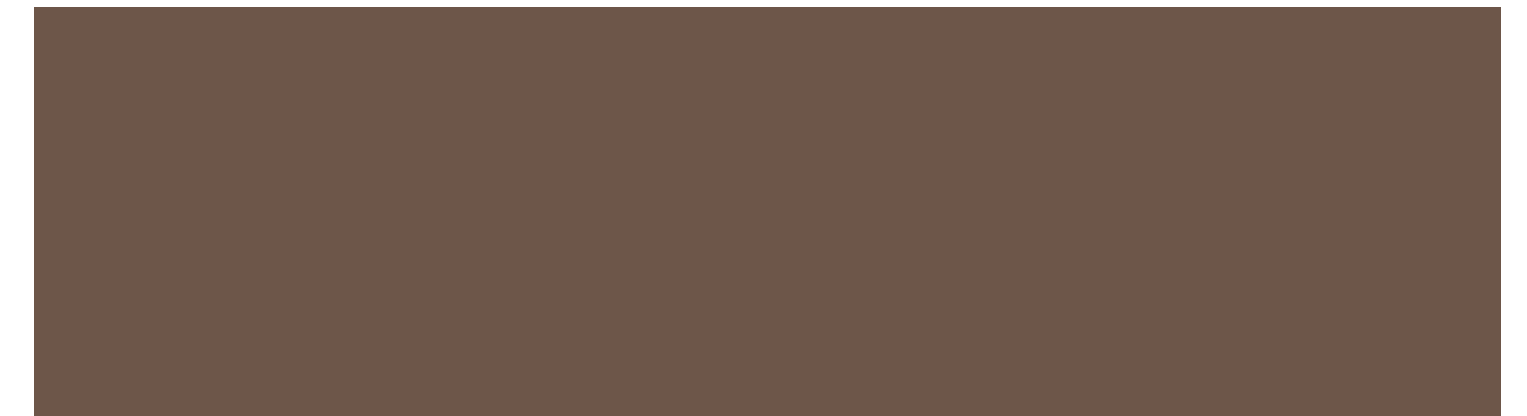
Himmelblau



Zukunftsgrün



Revierbraun



CMYK 70 / 0 / 20 / 0
RGB 79 / 178 / 211
Pantone 306, HKS 50
HEX-Code #4fb2d3

CMYK 33 / 0 / 100 / 0
RGB 201 / 217 / 46
Pantone 382C, HKS 67
HEX-Code #c9d92d

CMYK 30 / 55 / 60 / 40
RGB 125 / 97 / 82
Pantone 7518C, HKS 77
HEX-Code #6d5649



OPEN SANS BOLD

Für die Wortmarke des Rheinischen Reviers wird ausschließlich die Schriftart **Open Sans Bold** verwendet. Schrifthervorhebungen wie kursiv, unterstrichen oder ähnliche sind nicht zulässig, ebenso wie andere Schriftschnitte der Schriftfamilie wie Light, Regular oder Condensed.

Der Schriftzug „Rheinisches Revier“ wird stets in Versalien (Großbuchstaben) und zweizeilig gesetzt.

A B C D E F G H
I J K L M N O P
Q R S T U V W X
Y Z . , : ; - * # ! ?



**RHEINISCHES
REVIER**

KONTAKT

Zukunftsagentur Rheinisches Revier GmbH
Am Brainergy Park 6, 52428 Jülich

Anika Valter, Referentin digitale Kommunikation

Telefon: +49 2461 70396-27

E-Mail: anika.valter@rheinisches-revier.de



Gefördert durch:

Ministerium für Wirtschaft,
Industrie, Klimaschutz und Energie
des Landes Nordrhein-Westfalen

