

Welt am Sonntag | 09.09.12 | **Marktplatz**

## Boom beim digitalen Marketing

Von *Guido Hartmann*

Die in Köln stattfindende "dmexco", die Leitmesse für digitales Marketing, meldet Rekordzahlen. Für kommenden Mittwoch und Donnerstag haben sich rund 570 Aussteller angemeldet, darunter namhafte Unternehmen wie Facebook, Google, Microsoft und Axel Springer Media Impact. Das entspricht einer Steigerung von rund 25 Prozent gegenüber 2011. Erwartet werden mehr als 20.000 Fachbesucher. "Wir freuen uns, dass wir über 50.000 Quadratmeter Fläche vermarkten konnten und ein umfassendes Seminar- und Kongressprogramm anbieten", betont Messe-Chef **Gerald Böse** im Vorfeld. Die Branche erwartet in diesem Jahr allein in der deutschen Online-Werbung einen Gesamtumsatz von mehr als sechs Milliarden Euro.

Welche Nutzungsmöglichkeiten bieten sich in ehemaligen Tagebaulandschaften? Mit dieser Frage beschäftigte sich eine Delegation der Innovationsregion Rheinisches Revier (IRR) dieser Tage in Brandenburg. Unter der Leitung von **Günther Horzetzky**, Staatssekretär im NRW-Wirtschaftsministerium, und **Jürgen Drewes**, Hauptgeschäftsführer der IHK Aachen sowie IRR-Chef, informierten sich Experten aus Politik und Wirtschaft über den Strukturwandel in der dortigen Braunkohlenregion. Auf dem Programm standen ein Besuch bei Vattenfall in Cottbus und Gespräche in Potsdam. Die NRW-Landesregierung möchte das Rheinische Revier zu einer Modellregion entwickeln, in der die Energiewende durch eine moderne Industrie- und Strukturpolitik beispielhaft vorgebracht werden soll.

*Der Autor ist Wirtschaftsredakteur der "Welt am Sonntag" in NRW*